

1. Turističke agencije i hotelijersko poslovanje

Turistička kretanja kao osnova povezivanja agencijskog i hotelijerskog poslovanja

Osnovna pretpostavka ostvarivanja turističkih kretanja je putovanje iz mesta boravka u odredišta mesta, odnosno turističke destinacije. To je osnova za povezivanje između turizma i saobraćaja, kao delatnosti, posebno između turističkih agencija i preduzeća svih saobraćajnoih grana.

Osim toga, turistima je potrebno obezbediti i zadovoljavanje osnovnih potreba. Zadovoljavanje tih potreba spada u oblast poslovanja ugostiteljskih preduzeća. U njihovom okviru posebno se izdvajaju hotelijerska preduzeća, koja su manjim ili većim delom usmerena ka zadovoljavanju potreba, zahteva i želja turista kao potrošača.

Povezanost turističkih agencija i hotelijerskih preduzeća proističe iz važnosti usluga koje pružaju hotelijerska preduzeća za sve oblike poslovanja turističkih agencija.

1.2. Tehnološka uslovljenost i zajednički ekonomski interesi turističkih agencija i hotelijerstva

Turističke agencije i hotelska preduzeća su najvažniji partneri u poslovanju na turističkom tržištu. Predmet njihove saradnje jesu osnovne vrste usluga koje nudi hotelijersko preduzeće: noćenje sa doručkom, polupansion i pun pansion. Moguće je da turistička agencija želi da korisnicima svojih usluga obezbedi samo obrok u hotelu, pa s toga angažuje samo restoranske kapacitete hotela. Bitno je istaći da ugostiteljski kapacitet predstavljaju nezamenljivi deo savremene usluge koju pruža turistička agencija. Upućenost ovih preduzeća na saradnju proističe iz zajedničkih ekonomskih interesa. Oni podrazumevaju saradnju koja treba da bude korisna i dugotrajna, a počiva na međusobnom razumevanju i poverenju. Turističke agencije moraju, u ovom poslovnom odnosu da budu sigurne u kvalitet usluga koje pružaju hotelska preduzeća. To je osnova da korisnici usluga turističkih agencija budu zadovoljni. Ukoliko hotelsko preduzeće ne obezbedi odgovarajuću uslugu kako je to garantovala turistička agencija, normalno je da i oni snose posledice.

Hotelsko preduzeće je zainteresoano za saradnju sa turističkim agencijama, pre svega zbog boljeg korišćenja kapaciteta. U tom smislu postoji raskorak između potreba hotelskog preduzeća i turističke agencije.

Povezivanje ovih preduzeća iz zajedničkih ekonomskih interesa podrazumeva postojanje međusobnog poverenja posebno u odnosu na:

prihvatanje rezervacija turističkih agencija od strane hotelskog preduzeća,

sigurnost hotelskih preduzeća da turistička agencija neće otkazati ugovorene kapacitete u kratkom roku pre nego što turisti počinju koristiti usluge i da će izvršiti sve ostale ugovorene obaveze.

Može se reći da bi veličina provizije trebala da zavisi od stepena rizika koji preuzimaju turističke agencije pri prodaji hotelskih kapaciteta.

Problem provizije rešavaju se u zavisnosti od jačine ovih partnera na turističkom tržištu. Koristeći veliki broj turista koje opslužuju, ova turistička preduzeća mogu bitno uticati na uslove saradnje sa hotelskim preduzećem. Hotelska preduzeća se tome suprotstavljaju stvaranjem sopstvenih grupacija u različitim oblicima. Takve grupacije uobičajeno imaju u svom sastavu organizacioni deo koji se bavi prodajom, odnosno objedinjuje nastup većeg broja hotela na tržištu.

1.3. Ugovorni odnosi između turističkih agencija i hotelijerstva

Poslovni odnosi između turističkih agencija i hotelskih preduzeća mogu biti veoma raznovrsni. Oni se uobičajeno regulišu korišćenjem tri osnovne vrste ugovora:

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com